



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BETTER LINKED

1. Gegenstand und Geltungsbereich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen

(1) Die

Better linked e.U.
FN 561572 t
Landhausgasse 2/20, 1010 Wien
+43 660 3609436
("Better linked")

begleitet Unternehmen und Einzelpersonen in Change- und Transformationsphasen und bietet im Bereich Unternehmensberatung Workshops, Seminare und Coachings zum Thema Stressmanagement, Stressbewältigung und Work-Health Balance an. Kern des Better linked Angebotes ist eine Online-Plattform, auf der sich Betroffene und Interessierte zum Thema Stress, stressrelevante Fragestellungen, Erfahrungen, Fragen oder persönliche Erlebnisse zum Thema Stress, zu Wirkung und Auslösern von Stress oder Veränderungen durch Stress in der Leistungsfähigkeit austauschen.

(2) Better linked erbringt alle Leistungen gegenüber ihren registrierten Nutzern ("**Kunden**") auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ("**AGB**"). Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Fassung. Die jeweils aktuelle Fassung ist unter [<https://www.betterlinked.eu>] abrufbar.

(3) Diese AGB richten sich sowohl an Kunden, die Verbraucher im Sinne des § 1 Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) sind ("**B2C Kunden**"), als auch an Unternehmer ("**B2B Kunden**").

(4) Entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden sind ungültig, es sei denn, diese werden von Better linked ausdrücklich schriftlich anerkannt.

(5) Gegenüber B2B Kunden gelten diese AGB auch für alle künftigen Vertragsbeziehungen, somit auch dann, wenn bei Zusatzverträgen darauf nicht ausdrücklich hingewiesen wird.

(6) Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein und/oder werden sollten, berührt dies die Wirksamkeit der verbleibenden Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame ist durch die wirksame Bestimmung, die ihr dem Sinn und wirtschaftlichen Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen.

(7) Änderungen der AGB gegenüber Kunden sind ausschließlich mit Zustimmung des Kunden möglich. Dazu müssen die geänderten AGB mindestens 30 Tage vor ihrem Inkrafttreten auf der Plattform von Better linked unter [<https://www.betterlinked.eu>] und durch Zusendung des AGB-Textes an die vom Kunden zuletzt bekanntgegebene E-Mail-Adresse kundgemacht werden. Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht binnen sechs Wochen ab Zugang der vorgenannten Kundmachung schriftlich (z.B. per E-Mail an corinna@betterlinked.eu), gilt die Zustimmung als erteilt. Im Fall des fristgerechten Widerspruchs eines Kunden besteht das

Vertragsverhältnis zwischen diesem Kunden und Better linked gemäß den AGB in der Fassung vor der kundgemachten Änderung fort. Sofern die Bereitstellung der Leistungen diesfalls für Better linked unzumutbar ist oder wirtschaftlich nicht mehr sinnvoll erscheint, kann Better linked im Falle eines Widerspruchs des Kunden den Vertrag außerordentlich kündigen. Über das Widerspruchsrecht sowie die Folgen des Unterlassens eines Widerspruchs sind B2C Kunden gleichzeitig mit der Zusendung des geänderten AGB-Textes zu informieren.

2. Leistungsangebot

(1) Better linked ist Betreiberin einer elektronischen Plattform, auf der sich Kunden zum Thema Stress, stressrelevante Fragestellungen, Erfahrungen, Fragen oder persönliche Erlebnisse zum Thema Stress, zu Wirkung und Auslösern von Stress oder Veränderungen durch Stress in der Leistungsfähigkeit austauschen können ("**Plattform**"). Voraussetzung für die Nutzung der Plattform ist die Registrierung des Kunden auf der Plattform von Better linked. Der Leistungsumfang der Plattform umfasst die unentgeltliche Teilnahme an der Better linked Online-Community (Stories schreiben, teilen, kommentieren, eigene Erfahrungen teilen, Lösungen anbieten, Likes und Votings abgeben) sowie – je nach Verfügbarkeit – die Inanspruchnahme weiterer kostenfreier Leistungen wie z. B. gewisse Selbstcoaching-Tipps ("**Plattform-Nutzung**").

(2) Neben der unentgeltlichen Plattform-Nutzung können Kunden über den Online-Shop von Better linked zusätzliche (kostenpflichtige) Leistungen erwerben. Dazu zählen etwa:

- **Coachings- und Coachingformate:** Coachings finden mit Einzelpersonen oder in Kleingruppen statt. Die maximale Personenanzahl ist mit 10 Personen beschränkt. Die Coachings finden zu vorher definierten Zeiten online oder an einem in der Plattform bezeichneten Ort statt.
- **Veranstaltungsformate** (Workshops, Seminare, Vorträge, Empowerment Circle, Summits, Online-Kurse, Audio-Rooms): Die maximale Personenanzahl ist je nach Format mit 4 bis 25 Personen beschränkt. Die Veranstaltungen finden zu vorher definierten Zeiten online oder an einem in der Plattform bezeichneten Ort statt
- **Premium Selbstlern- und Empowerment-Angebote**

Diese Angebote im Online-Shop richten sich sowohl an B2C Kunden als auch an B2B Kunden. Nähere Leistungsbeschreibungen werden den Kunden über die Plattform sowie über die im Online-Shop enthaltenen Artikelbeschreibungen zur Verfügung gestellt.

(3) Für B2B Kunden bietet Better linked darüber hinaus eine maßgeschneiderte Unternehmensberatung, insbesondere im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement/Mental-Health/Resilienzförderung (Prävention und Education) /Organisationsentwicklung/Change/New Work/Karriereplanung und -förderung/Leadership Beratungen an, die auf der Erhebung von stressrelevanten Daten/Datenbanken beruhen ("**maßgeschneiderte Unternehmensberatung**"). Diese **maßgeschneiderte Unternehmensberatung** kann für unterschiedliche Laufzeiten und in unterschiedlichen Packages auf Basis individueller schriftlicher Angebote von Better linked gebucht werden.

(4) Ausschließlich für kostenpflichtige Online-Veranstaltungen gewährleistet Better linked eine Verfügbarkeit von 98% im Jahresmittel. Nicht in die Berechnung der Verfügbarkeit fallen die regulären Wartungsfenster, die jede Woche bis zu 8 Stunden betragen können und in der Regel zwischen 0:00 Uhr und 8:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit durchgeführt werden. Hiervon

abweichende geplante Wartungsarbeiten werden den Kunden durch Better linked nach Möglichkeit im Vorhinein mitgeteilt.

(5) Es besteht kein Anspruch des Kunden auf Registrierung auf der Plattform oder Abschluss eines Vertrages über den Kauf von kostenpflichtigen Leistungen der Better linked. Better linked behält sich das Recht vor, jedes Angebot eines Kunden zum Abschluss eines Vertrages über die Plattform-Nutzung oder den Kauf von kostenpflichtigen Leistungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

(6) Die in diesen AGB und auf der Plattform befindlichen Leistungsbeschreibungen sowie die im Online-Shop enthaltenen Artikelbeschreibungen werden regelmäßig adaptiert und erweitert, sie stellen daher kein verbindliches Angebot und keine Garantie für die dauernde Verfügbarkeit bestimmter Inhalte und Leistungen, sondern lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes über bestehende Leistungen der Better linked dar.

(7). Im Hinblick auf unentgeltlich nutzbare Inhalte auf der Plattform und sonstige kostenfreie Leistungen, behält sich Better linked außerdem vor, diese jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu modifizieren oder einzustellen. Insbesondere werden betreffend dieser Leistungen keinerlei Zusagen im Hinblick auf deren Verfügbarkeit, Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit gemacht und es wird diesbezüglich keine Gewährleistung oder Haftung übernommen.

(8) Better linked ist berechtigt, die ihr obliegenden Aufgaben ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

3. Plattform-Nutzung / Registrierung und Vertragsabschluss

(1) Voraussetzung der Plattform-Nutzung durch den Kunden ist die Registrierung als Nutzer auf der Plattform von Better linked. Bei der Registrierung sind bestimmte Pflichtangaben zu machen. Diese Pflichtangaben umfassen:

- Vorname und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Alter (in Kategorien)
- Beruf (in Kategorien)
- Geschlecht (in Kategorien)
- Tags (Interessensgebiete (in Kategorien))
- Leistungsmotivation
- Passwort

(2) Diese Daten sind erforderlich, um ein Benutzerkonto zu erstellen. Jeder Kunde muss außerdem einen Nutzernamen (*Nickname*) angeben, mit dem er gegenüber anderen Kunden auf der Plattform in Erscheinung treten möchte. Empfohlen wird die Wahl eines Nicknames, der möglichst keine Ähnlichkeit zum echten Namen des Kunden aufweist.

(3) Voraussetzung für die Registrierung ist für natürliche Personen die Vollendung des sechzehnten Lebensjahres. Personen, die das sechzehnte Lebensjahr, nicht aber das achtzehnte Lebensjahr vollendet haben, bedürfen für die Registrierung der Zustimmung ihres gesetzlichen Vertreters.

(4) Bei einer juristischen Person muss die Registrierung durch eine unbeschränkt geschäftsfähige und vertretungsberechtigte natürliche Person erfolgen.

(5) Durch Eingabe der Kundendaten, Akzeptieren dieser AGB und Abschluss der Registrierung kommt der Vertrag über die Plattform-Nutzung zwischen dem Kunden und Better linked zustande. B2C Kunden steht ein Widerrufsrecht gemäß Punkt 7 dieser AGB zu.

(6) Mit Anklicken der Checkbox "*Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert*" im Rahmen des Registrierungsprozesses bestätigt der Kunde, dass er die AGB gelesen und verstanden hat, und erkennt diese AGB ausdrücklich an.

(7) Alle Angaben in Zusammenhang mit der Registrierung sind wahrheitsgemäß zu machen. Wenn Tatsachen die Annahme rechtfertigen, dass wahrheitswidrige Angaben im Zusammenhang mit der Registrierung oder der Nutzung der Plattform gemacht wurden, liegt ein wichtiger Grund zur vorzeitigen Auflösung des Vertragsverhältnisses und zur Sperrung des Benutzerkontos durch Better linked vor.

(8) Nach der Registrierung erhalten Sie zur Bestätigung Ihrer E-Mail-Adresse eine E-Mail mit einem Link. Nach dem Klicken des Links ist Ihre Registrierung abgeschlossen. In einer gesonderten E-Mail erhalten Sie die Übersicht über Ihre Zugangsdaten.

4. Verantwortung für Zugangsdaten

(1) Der Kunde hat die im Zuge der Registrierung angegebenen Kundendaten (Benutzername, Passwort etc.) geheim zu halten und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen. Der Kunde hat in eigener Verantwortung darauf zu achten, dass er ein sicheres Passwort wählt.

(2) Der Kunde ist für alle Aktivitäten, die von seinem Benutzerkonto ausgehen, verantwortlich. Sofern Tatsachen vorliegen, die die Annahme begründen, dass unbefugte Dritte von den Zugangsdaten Kenntnis erlangt haben, hat der Kunde dies Better linked unverzüglich schriftlich (z.B. per E-Mail oder Post) mitzuteilen, damit eine Sperrung bzw. Änderung des Benutzerkontos veranlasst werden kann.

(3) Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass pro Person nur ein Benutzerkonto geführt werden darf.

5. Kauf kostenpflichtiger Leistungen in Online-Shop

(1) Mit dem Abschluss des Bestellvorganges über eine kostenpflichtige Leistung von Better linked, geben Sie ein verbindliches Angebot zum Vertragsschluss ab. Mit dem Zugang der Rechnung per E-Mail an die vom Kunden zuletzt bekanntgegebene E-Mail-Adresse wird der Kauf der Leistung bestätigt und ein Vertrag über den Kauf der Leistung zwischen Kunden und Better linked geschlossen. Die Zusendung der Eingangsbestätigung für eine Bestellung durch Better linked stellt noch keinen Vertragsabschluss dar.

(2) Werden kostenpflichtige Angebote gebucht, werden für die Rechnungslegung folgende Daten abgefragt:

- Name des Unternehmens
- Vor- und Nachname
- Adresse
- PLZ

- Ort
- Land
- Umsatzsteueridentifikationsnummer
- E-Mail
- Telefonnummer

Welche dieser Angaben jeweils zwingend erforderlich sind, ergibt sich aus den Pflichtfeldern, die dem Kunden auf der Plattform angezeigt werden.

(3) Im Falle des Kaufs kostenpflichtiger Leistungen über den Online-Shop werden die jeweiligen Rechnungen auf Basis der Rechnungsdaten automatisiert erstellt. Vor Abschluss des Bestellvorgangs werden die bei der Bestellung angegebenen Daten noch einmal angezeigt damit ggf. noch erforderliche Korrekturen vorgenommen werden können. Sollten hier aufgrund von Falschangaben Korrekturen erforderlich werden, kann dies zu Mehraufwand führen, den Better linked dem Kunden, allenfalls nach Vorabsprache, in angemessener Höhe und nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen in Rechnung stellen wird.

(4) Mit Anklicken der Checkbox "*Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert*" im Rahmen des Kaufprozesses bestätigt der Kunde, dass er die AGB gelesen und verstanden hat, und erkennt diese AGB ausdrücklich an.

(5) Kunden haben die Möglichkeit, den Vertragstext (diese AGB) vor Vertragsabschlüssen im Online-Shop mithilfe der Druckfunktion des Browsers auszudrucken oder zu speichern.

(6) Im Sinne der Transparenz wird darauf hingewiesen, dass durch jeden Bestellvorgang durch den Kunden im Online-Shop ein gesonderter Vertrag mit Better linked zustande kommt, der ebenso wie der Vertrag über die Plattform-Nutzung diesen AGB unterliegt.

6. Newsletter

Kunden haben die Möglichkeit, den kostenlosen Better linked-Newsletter zu bestellen. Die Bestellung erfolgt über die Plattform durch Eingabe der E-Mail-Adresse und Bestätigung der Newsletter-Bestellung über den an diese E-Mail-Adresse versandten Link. Der Newsletter enthält Terminhinweise und sonstige Informationen zu den Leistungen der Better linked. Der Newsletter kann vom Kunden jederzeit kostenlos abbestellt werden. Jeder Newsletter enthält einen Link zur Abmeldung.

7. Hinweis zum Widerrufsrecht

(1) Für B2B Kunden besteht kein Widerrufsrecht.

(2) B2C Kunden haben das Recht, den Vertrag über die Plattform-Nutzung sowie Verträge über den Kauf zusätzlicher Leistungen im Online-Shop binnen vierzehn Tagen ab Vertragsabschluss (Punkt 3 bzw. 5) ohne Angabe von Gründen schriftlich zu widerrufen. Über dieses Widerrufsrecht wird der B2C Kunde bei der Registrierung sowie beim jeweiligen Bestellvorgang informiert. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der B2C Kunde Better linked mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail an corinna@betterlinked.eu) über seinen Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Der B2C Kunde kann für den Rücktritt das untenstehende Muster-Widerrufsformular (Punkt 7) verwenden. Die Verwendung des Muster-Widerrufsformulars ist nicht verpflichtend.

(3) Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.

(4) Folgen des Widerrufs: Wenn der B2C Kunde den Vertrag widerruft, hat Better linked alle Zahlungen, die Better linked vom B2C Kunden erhalten hat, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags bei Better linked eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet Better linked dasselbe Zahlungsmittel, das der B2C Kunde bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, mit dem B2C Kunden wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Fall werden dem B2C Kunden wegen dieser Rückzahlung Entgelte verrechnet.

(5) Hat der B2C Kunde verlangt, dass Dienstleistungen bereits vor Ablauf der Widerrufsfrist erbracht werden sollen, und vor Beginn der Leistungserbringung bestätigt, dass er sein Rücktrittsrecht mit vollständiger Vertragserfüllung verliert, ist das Rücktrittsrecht nach Erbringung der Leistung durch Better linked ausgeschlossen.

(6) Hat der B2C Kunde der Bereitstellung digitaler Inhalte (z.B. Videos) der Better linked vor Ablauf der Rücktrittsfrist ausdrücklich zugestimmt, bestätigt er, dass er zur Kenntnis genommen hat, dass er durch die vorzeitige Bereitstellung der Inhalte sein Rücktrittsrecht verliert, und wurde dem Kunden eine Bestätigung nach § 7 Abs 3 FAGG zur Verfügung gestellt, ist das Rücktrittsrecht nach Beginn der Vertragserfüllung durch Better linked in Bezug auf solche Leistungen ebenfalls ausgeschlossen.

(7) Den B2C Kunden kann im Falle eines Rücktritts – je nach Leistung in Bezug auf die der Rücktritt erklärt wird – eine Pflicht zur anteiligen Bezahlung bereits erbrachter Leistungen nach Maßgabe des § 16 FAGG treffen.

(8) Wir weisen darauf hin, dass bei (Online-)Live-Veranstaltungen, die für einen bestimmten Zeitraum oder Zeitpunkt vor Ablauf der Widerrufsfrist gebucht werden, das Rücktrittsrecht gemäß § 18 Abs 1 Z 10 FAGG ausgeschlossen ist.

8. Muster-Widerrufsformular für B2C Kunden

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann können Sie dieses Formular ausfüllen und an uns zurücksenden)

An Better linked e.U., Landhausgasse 2/20, 1010 Wien, E-Mail: corinna@betterlinked.eu:

- Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistungen:
- Bestellt am:
- Name des Verbrauchers:
- Anschrift des Verbrauchers:
- Unterschrift des Verbrauchers (nur bei Mitteilung auf Papier):
- Datum:

9. Besondere Rücktritts- und Stornierungsbedingungen für kostenpflichtige Leistungen

(1) **Rücktrittsmöglichkeit bei Live-Veranstaltungen:** Ungeachtet ihres (allfälligen) Widerrufsrechts gemäß Punkt 7 dieser AGB haben Kunden die Möglichkeit, bis spätestens 30 Tage vor dem Beginn der gebuchten Veranstaltung kostenlos vom Vertrag zurückzutreten. Sollte die Vergütung durch den Kunden bereits bezahlt worden sein, wird die Rücküberweisung an den Kunden durch Better linked umgehend veranlasst. Wenn ein Kunde an einer Live-Veranstaltung selbst nicht teilnehmen kann, steht es dem Kunden frei, der Better linked per E-Mail eine Ersatzperson zu nennen, die an Stelle des Kunden teilnehmen kann. Für den Fall, dass ein Rücktritt vom Vertrag 29 Tage oder weniger vor dem Beginn erfolgt, werden nur 20% der bereits gezahlten Vergütung zurückerstattet, soweit der Rücktritt nicht durch einen B2C Kunden im Rahmen seines gesetzlichen Widerrufsrechts ausgeübt wird. Die Rücktrittserklärung hat schriftlich (z.B. per E-Mail) gegenüber Better linked zu erfolgen.

(2) **Rücktrittsmöglichkeit bei Coachings:** Bitte beachten Sie, dass Coachings personenbezogene Leistungen sind und daher nicht an andere Personen übertragbar sind. Coachings müssen mindestens 24 Stunden vor Beginn abgesagt werden. Bei nicht rechtzeitiger Absage wird dem Kunden das volle Entgelt durch Better linked verrechnet bzw. findet keine Erstattung bereits bezahlter Vergütungen statt. Dies gilt nicht, soweit B2C Kunden von ihrem gesetzlichen Widerrufsrecht Gebrauch machen.

(3) **Rücktrittsmöglichkeit der Better linked:** Better linked steht es frei, für gewisse Leistungen eine Mindestanzahl von Teilnehmern festzulegen, die dem Kunden zur Kenntnis gebracht wird. Better linked behält sich vor, bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl, bis zu 14 Tage vor dem Termin kostenfrei von dem Vertrag durch schriftliche Mitteilung an die vom Kunden zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse zurückzutreten. Bereits von Kunden geleistete Zahlungen bzw. Anzahlungen werden diesfalls unverzüglich von Better linked zurückerstattet.

(4) Die Absage oder Änderung von Terminen durch die Better linked begründet keinen Anspruch auf Schadenersatz. Ausgenommen hiervon sind allfällige Ansprüche auf Schadenersatz von B2C-Kunden nach Maßgabe von Punkt 16.

(5) Bei Veranstaltungen für B2B Kunden haben diese zeitgerecht (mindestens am Vortag der Veranstaltung) eine Teilnehmerliste an Better linked zu übermitteln. Der B2B Kunde trägt dafür Sorge, dass die angemeldeten Personen zu den geplanten Veranstaltungen erscheinen.

10. Nutzungsregeln / Fair-Use

(1) Die nachstehenden Nutzungsregelungen gelten sowohl für die Nutzung der allgemeinen Plattform als auch für die Nutzung unternehmensinterner Plattformen sowie bei der Inanspruchnahme kostenpflichtiger Leistungsangebote durch Kunden.

(2) Kunden sind für die von Ihnen eingestellte Inhalte voll verantwortlich. Better linked übernimmt keine Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck.

(3) Kunden dürfen Inhalte nur dann veröffentlichen, wenn sie im Besitz der erforderlichen Nutzungsrechte hierfür sind oder zu einer Veröffentlichung der Inhalte aus anderen Gründen berechtigt sind.

(4) Die Plattform, einschließlich des kostenpflichtigen Leistungsangebot von Better linked, darf von Kunden nicht kommerziell genutzt werden, es sei denn, Better linked hat einer solchen Nutzung schriftlich ausdrücklich zugestimmt. Das Anpreisen von Produkten oder Dienstleistungen über die Plattform ist Kunden verboten. Tipps oder Empfehlungen für Produkte oder Dienstleistungen, die im Kontext mit einer konkreten Diskussion stehen, bleiben unabhängig davon erlaubt.

Als unerlaubte kommerzielle Nutzung gelten insbesondere auch folgende Tätigkeiten:

- Angebote, Bewerbungen und Durchführungen von Aktivitäten mit kommerziellem Hintergrund wie Preisausschreiben, Verlosungen, Tauschgeschäfte, Inserate oder Schneeballsysteme
- jedwede elektronische bzw. anderweitige Sammlung von Identitäts- und/oder Kontaktdaten (einschließlich E-Mail-Adressen) von Mitgliedern (z.B. für den Versand unaufgeforderter E-Mails)

(5) Bei der Nutzung der Plattform, einschließlich des kostenpflichtigen Leistungsangebots von Better linked, sind dem Kunden jegliche Handlungen untersagt, die gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen.

Insbesondere sind folgende Handlungen untersagt:

- das Einstellen, die Verbreitung, das Angebot und die Bewerbung pornografischer, gegen Jugendschutzgesetze, gegen Datenschutzrecht und/oder gegen sonstiges Recht verstoßender und/oder betrügerischer Inhalte, Dienste und/oder Produkte
- die Veröffentlichung von Inhalten, die andere Nutzer oder Dritte aufgrund ihres Geschlechts, ihrer ethnischen oder sozialen Herkunft, der Sprache, der Religionszugehörigkeit, einer Behinderung oder in sonstiger Weise beleidigen
- die Nutzung, das Bereitstellen und das Verbreiten von Inhalten, Diensten und/oder Produkten, die gesetzlich geschützt oder mit Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte) belastet sind, ohne hierzu ausdrücklich berechtigt zu sein
- das Einstellen von personenbezogenen Daten, welche zu den besonderen Kategorien gehören oder strafrechtliche Verurteilungen und Straftaten betreffen, siehe insbesondere den entsprechenden Punkt in den „Dos and Don'ts“
- Erfassen Sie solche Daten über sich selbst, geben Sie mit der Erfassung Ihre ausdrückliche Einwilligung zur Verarbeitung der entsprechenden Daten (ausgenommen Artikel 10-Daten) zum Zweck des Stressmanagements.

(6) Des Weiteren sind Kunden bei der Einstellung eigener Inhalte auf der Plattform sowie bei der Kommunikation mit anderen Kunden die folgenden Aktivitäten untersagt:

- die Verbreitung von Viren, Trojanern und anderen schädlichen Dateien
- die Versendung von Junk- oder Spam-Mails sowie von Kettenbriefen
- die Verbreitung anzüglicher, anstößiger, sexuell geprägter, obszöner oder diffamierender Inhalte bzw. Kommunikation sowie solcher Inhalte bzw. Kommunikation die geeignet sind/ist, Rassismus, Fanatismus, Hass, körperliche Gewalt oder rechtswidrige Handlungen zu fördern bzw. zu unterstützen (jeweils explizit oder implizit)
- die Belästigung anderer Teilnehmer, z.B. durch mehrfaches persönliches Kontaktieren ohne oder entgegen der Reaktion des anderen Teilnehmers sowie das Fördern bzw. Unterstützen derartiger Belästigungen

- die Aufforderung anderer Teilnehmer zur Preisgabe von Kennwörtern oder personenbezogener Daten für kommerzielle oder rechts- bzw. gesetzeswidrige Zwecke
- die Verbreitung und/oder öffentliche Wiedergabe von Inhalten des Forums, soweit Ihnen das nicht ausdrücklich vom jeweiligen Urheber gestattet oder als Funktionalität auf dem Portal ausdrücklich zur Verfügung gestellt wird

(7) Dem Kunden ist jede Handlung untersagt, die geeignet ist, den reibungslosen Betrieb der Plattform zu beeinträchtigen, insbesondere die unverhältnismäßig hohe Belastung der Systeme von Better linked.

(8) Alle erworbenen digitalen Inhalte können von Kunden nach der erfolgten Freischaltung in den angebotenen Formaten angesehen oder heruntergeladen werden. Es ist Kunden nicht gestattet, die Dateien an Dritte weiterzuleiten, weiterzugeben, weiterzuverkaufen oder die Dateien für Dritte zu kopieren. Weiter ist es nicht gestattet, die Dateien oder Teile davon (bspw. einzelne Textauszüge, Bilder, Grafiken) im Internet, in Intranets, in Extranets oder auf sonstige Weise Dritten, entgeltlich oder unentgeltlich, zur Verfügung zu stellen oder diese sonst öffentlich zugänglich zu machen (siehe auch Punkt 11).

(9) Es ist den Kunden untersagt, während Online-Veranstaltungen Videos zu erstellen. Die veröffentlichten Unterlagen dürfen nur zur persönlichen Information der Kunden verwendet werden. Jede andere Form der Nutzung, insbesondere die Reproduktion, öffentliche Verfügbarmachung (YouTube, Internet, Intranet etc.), Vervielfältigung oder Bearbeitung – egal ob in elektronischer oder gedruckter Form – ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung durch Better linked zulässig (siehe auch Punkt 11).

(10) Der Kunde nimmt die unter [<https://www.betterlinked.eu>] abrufbaren "Dos and Don'ts" der Plattform zur Kenntnis und verpflichtet sich zu deren Einhaltung.

(11) Better linked behält sich vor, das Einstellen von Inhalten ohne Nennung von Gründen abzulehnen und/oder bereits eingestellte Inhalte (einschließlich privater Nachrichten) ohne vorherige Ankündigung zu bearbeiten, zu sperren oder zu entfernen, sofern das Einstellen der Inhalte durch den Kunden oder die eingestellten Inhalte selbst einen Verstoß gegen diese AGB darstellen oder konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass es zu einem schwerwiegenden Verstoß gegen diese AGB kommen wird. Bei entsprechenden Maßnahmen verpflichtet sich Better linked auf die berechtigten Interessen der Kunden Rücksicht zu nehmen und verhältnismäßige Maßnahmen zur Abwehr und/oder Beseitigung des Verstoßes treffen.

(12) Der Kunde ist verpflichtet, Better linked unverzüglich zu benachrichtigen, sobald der Verdacht der unberechtigten oder zweckwidrigen Nutzung eines Kundenkontos besteht. Anfragen werden binnen angemessener Zeit durch Better linked bearbeitet.

(13) Verstöße gegen die vorstehenden Nutzungsregelungen stellen einen wichtigen Grund zur vorzeitigen Auflösung des Vertrags mit einem Kunden durch Better linked dar.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Der Kunde erwirbt durch Registrierung das nicht ausschließliche und zeitlich für die Dauer des Vertrages beschränkte Recht, die Plattform unentgeltlich zu den in den AGB festgelegten Zwecken zu nutzen.

(2) Better linked bietet Kunden die Möglichkeit an, die Plattform zur Diskussion und zum Austausch von Inhalten zu nutzen. Mit dem Einstellen von Inhalten räumt der Kunde Better linked ein unentgeltliches, einfaches Nutzungsrecht an den jeweiligen Inhalten ein, insbesondere

- zur Speicherung der Inhalte auf dem Server, auf dem die Plattform betrieben wird, sowie deren Veröffentlichung, insbesondere deren öffentlicher Zugänglichmachung (z.B. durch Anzeige der Inhalte) und
- zur Bearbeitung und Vervielfältigung, soweit dies für die Veröffentlichung der jeweiligen Inhalte erforderlich ist.

(3) An den Inhalten, welche von Nutzern der Plattform unter ihren Nicknames kommuniziert werden, hat Better linked ein ausschließliches Nutzungsrecht. Diese Inhalte werden in anonymisierter Form für die Erstellung von Summaries, Papers oder zur Erstellung und Weiterentwicklung der Angebote von Better linked genutzt. Bei Kooperationen mit Unternehmen und – ausschließlich im Falle von B2B Kunden – werden die Daten der firmeninternen Mitarbeiterinnen in aggregierter Form (ohne Personenbezug!) zur Ableitung zielgerichteter Angebote – u.a. für betriebliches Gesundheitsmanagement – als allgemeine Informationen zugänglich gemacht. Sollte in Ihrem Fall eine Unternehmenskooperation vorliegen, werden Sie davon gesondert informiert.

(4) Better linked hat an allen Inhalten, Produkten, insbesondere Videos, Texten, Selbstcoaching Tipps, Audioaufnahmen, Artikel, Bilder und Grafiken, Webinare resp. Online-Seminare, die veröffentlicht werden, entsprechende Urheber- und/oder Nutzungsrechte. Sämtliche Rechte an Videos, Webinaren, Texten, Artikel, Bilder und Grafiken und Layouten, welche von Better linked erstellt wurden, stehen, soweit in diesen AGB nicht ausdrücklich anders geregelt, ausschließlich Better linked zu.

(5) Jede Art der Vervielfältigung und Weitergabe (Verkauf, Verleih, Vermietung, Upload in das Internet oder Intranet sowie auf Plattformen wie YouTube etc.) von Videos, Webinaren, Texten, Selbstcoaching Tipps, Audioaufnahmen, Artikel, Bilder und Grafiken und Layouten an Dritte ist ohne im Vorhinein erteilte ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch Better linked untersagt. Dieses Verbot wirkt über das Ende des Vertragsverhältnisses zwischen Better linked und Kunden hinaus.

(6) Ebenso ist jede Veränderung von Videos, Webinaren, Texten, Artikel, Selbstcoaching Tipps, Audioaufnahmen Bilder und Grafiken und Layouten untersagt, insbesondere die Bearbeitung und Weiterentwicklung, Übersetzung oder sonstige Umarbeitung. Es ist ebenfalls untersagt, Copyrightvermerke, Marken und/oder sonstige Eigentums- oder Herkunftsangaben an den Inhalten zu verändern oder zu entfernen. Dieses Verbot wirkt über das Ende des Vertragsverhältnisses zwischen Better linked und Kunden hinaus.

(7) Der Verstoß gegen diese Bestimmungen berechtigt Better linked zur sofortigen vorzeitigen Auflösung des Vertragsverhältnisses und zur Geltendmachung anderer gesetzlicher Ansprüche, insbesondere auf Unterlassung und/oder Schadenersatz.

(8) Wenn Kunden Beiträge aus der Plattform löschen, erlischt das vorstehend an Better linked eingeräumte Nutzungs- und Verwertungsrecht. Davon unberührt bleibt das Recht von Better linked, zu Sicherungs- und/oder Nachweiszwecken erstellte Kopien unter Wahrung der gesetzlichen Bestimmungen aufzubewahren. Von der Löschung unberührt bleiben weiters allenfalls anderen Kunden eingeräumte Nutzungsrechte an den Inhalten eines Kunden.

12. Vertragsdauer / Beendigung des Vertragsverhältnisses

(1) Durch die Registrierung des Kunden schließen Better linked und der Kunde einen Vertrag über die Nutzung der Plattform für einen unbefristeten Zeitraum. Der Kunde und Better linked sind berechtigt, dieses Vertragsverhältnis jederzeit zu kündigen, wobei das Recht zur Kündigung seitens Better linked an die Einhaltung einer Kündigungsfrist von zwei Wochen gebunden ist. Das Recht der Parteien auf Auflösung des Vertrages mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund bzw. außerordentliche Kündigung bleibt hiervon unberührt. Ein Recht zur Auflösung des Vertrages mit sofortiger Wirkung besteht insbesondere dann, wenn vorsätzlich gegen Bestimmungen dieser AGB verstoßen und/oder vorsätzlich oder fahrlässig verbotene Handlungen begangen wurden.

(2) Hinsichtlich kostenpflichtiger Leistungen mit Mindestvertragslaufzeit endet das Vertragsverhältnis zwischen Better linked und Kunden mit Ablauf der vereinbarten Mindestvertragslaufzeit, ohne dass es hierfür einer Erklärung des Kunden oder von Better linked bedarf. Hiervon unberührt bleibt das Recht auf vorzeitige Auflösung des Vertrages mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund bzw. außerordentliche Kündigung.

(3) Kündigungen und Vertragsauflösungen des Kunden haben durch schriftliche Erklärung (z.B. per E-Mail) gegenüber Better linked zu erfolgen. Senden Sie diese bitte an die <https://www.betterlinked.eu> angegebenen Kontaktdaten. Kündigungen und Vertragsauflösungen durch Better linked erfolgen schriftlich per E-Mail an die vom Kunden zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse.

13. Preise, Zahlungsabwicklung und Fälligkeit

(1) Die Preise für kostenpflichtige Leistungen von Better linked werden in der jeweiligen Produktbeschreibung angeführt. Sofern sich aus der Artikelbeschreibung nichts Anderes ergibt, handelt es sich bei den angegebenen Preisen um Gesamtpreise, die die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten. Allfällige Spesen und Sonderleistungen werden gesondert berechnet.

(2) Rechnungen werden dem Kunden von Better linked, soweit nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist, in Form eines PDF-Dokuments an die zuletzt vom Kunden bekanntgegebene E-Mail-Adresse übermittelt

(3) Kunden erhalten nach Durchführung einer Bestellung eine Rechnung über die jeweils vereinbarte Vergütung. Der Rechnungsbetrag ist bei B2C Kunden binnen 14 Tagen ab Zugang der Rechnung zu zahlen, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart. Eine frühere Zahlung kann bei kurzfristiger Buchung von Veranstaltungen und Coachings insoweit notwendig sein, als der Zugang zu den jeweiligen Leistungen grundsätzlich erst nach Zahlungseingang freigeschaltet wird.

(4) Im Zahlungsverkehr mit B2B Kunden wird je nach Angebot ein schriftliches Zahlungsziel vereinbart. Üblicherweise ist für die Zusammenarbeit mit Better linked eine monatliche Zahlung vereinbart. Bei Spezialprojekten ist Better linked berechtigt, dem jeweiligen Arbeitsfortschritt des Projektes folgend Zwischenabrechnungen zu legen. Die Anzahlung in



Höhe von 30% des Gesamtbetrages (Auftragsumfang) ist bei Vertragsabschluss fällig. Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, gilt für B2B Kunden ein Zahlungsziel von max. 7 Tagen ab Zugang der Rechnung. Abzüge und Skonti sind nicht vereinbart.

(5) Die möglichen Zahlungsweisen für die Abwicklung des Kaufs von Leistungen der Better linked variieren je nach Angebot und Leistung. Über die für den konkreten Kauf zur Verfügung stehenden Zahlungsmodalitäten wird der Kunde im Rahmen des Bestellvorganges und vor Absendung der Bestellung informiert.

(6) Als Zahlungsart im Online-Shop steht grundsätzlich die Abwicklung der Zahlung über den Zahlungsdienstleister Stripe Payments Europe Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irland („stripe“) zur Verfügung. (Die Bezahlung via Stripe erfolgt über die Eingabe Ihrer Kreditkartendaten. Wir akzeptieren gängige Kreditkarten.) Bei der Zahlungsabwicklung über stripe haben Kunden für die Rückbuchung aufgrund fehlender Kontoabdeckung oder aufgrund der Angabe der falschen Bankverbindung anfallende Gebühren selbst zu tragen.

(7) Der Zugang zu kostenpflichtigen Leistungen der Better linked ist, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart oder angeführt, vom vorherigen Zahlungseingang des Kunden abhängig.

14. Lieferung / Leistungszeitpunkt / Zugänglichmachung

(1) Die Leistungen, die Kunden über die Plattform in Anspruch nehmen, betreffen nur Dienstleistungen und digitale Inhalte. Ein Versand von körperlichen Waren erfolgt nicht.

(2) Bei virtuellen Produkten wie z.B. Downloads oder Online-Kursen erhalten Kunden die Möglichkeit des Downloads über Ihren Account-Bereich (oder einen Link per E-Mail). Kunden können über den Account-Bereich die gebuchten Online-Kurse abrufen.

(3) Der Leistungszeitpunkt ist die erstmalige Aktivierung des jeweiligen Zugangs zu den Inhalten nach der Bestellung des Kunden. Nach dieser Aktivierung haben Kunden für den jeweils vertraglich vereinbarten Zeitraum Zugang zur Leistung.

15. Gewährleistung / Support

(1) Die Informationen, die im Rahmen der angebotenen Vertragsleistungen dem Kunden seitens Better linked zur Verfügung gestellt werden, sind durch Better linked sorgfältig erwogen und geprüft.

(2) Für Beiträge oder Links zu Seiten von Dritten, welche von anderen Kunden in der Plattform zur Verfügung gestellt oder veröffentlicht werden, gilt Folgendes: sämtliche Kunden der Plattform verpflichten sich mit dem Akzeptieren dieser AGB, die Nutzungsregeln gemäß Punkt 10 einzuhalten. Im Einzelfall wird jedoch seitens Better linked keine Moderation oder Kontrolle durchgeführt. Better linked übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität betreffend von anderen Kunden veröffentlichten Beiträgen und Links zu Seiten Dritter.

(3) Der Kunde ist alleine dafür verantwortlich, sämtliche auf der Plattform zur Verfügung gestellten Inhalte kritisch zu prüfen und in eigener Verantwortung zu beurteilen, ob diese

allgemein aufbereiteten Inhalte auch für seine konkrete Situation und Lebensumstände passend sind.

(4) Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte. B2C Kunden werden hiermit ausdrücklich auf das Bestehen solcher Rechte hingewiesen.

(5) Bei Fragen zur Nutzung der Leistungen oder im Falle von technischen Problemen kann sich der Kunde an info@betterlinked.eu wenden. Support wird für Kunden per E-Mail bzw. über die Plattform zur Verfügung gestellt.

16. Haftungsbeschränkung

(1) Better linked haftet Kunden für Schäden – ausgenommen für Personenschäden – nur im Falle groben Verschuldens (Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit). Dies gilt sinngemäß auch für Schäden, die auf von durch Better linked beigezogene Dritte zurückgehen. Eine weitergehende Haftung von Better linked, insbesondere für leichte Fahrlässigkeit (ausgenommen in Bezug auf Personenschäden), atypische Schäden, entgangenen Gewinn, Mangelschäden, mittelbare- und Folgeschäden sowie Schäden Dritter ist ausgeschlossen.

(2) Schadenersatzansprüche des B2B Kunden können nur innerhalb von sechs Monaten ab Kenntnis von Schaden und Schädiger, spätestens aber innerhalb von zwei Jahren nach dem anspruchsbegründenden Ereignis gerichtlich geltend gemacht werden.

(3) Der B2B Kunde hat jeweils den Beweis zu erbringen, dass der Schaden auf das Verschulden von Better linked zurückzuführen ist.

(4) Sofern Better linked Leistungen unter Zuhilfenahme Dritter (Erfüllungsgehilfen) erbringt und in diesem Zusammenhang Gewährleistungs- und/oder Haftungsansprüche gegenüber diesen Dritten entstehen, tritt Better linked diese Ansprüche an den B2B Kunden ab. Der B2B Kunde wird sich in diesem Fall vorrangig an diese Dritten halten.

(5) Better linked übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die einem Kunden durch das Fehlverhalten eines anderen Kunden oder eines sonstigen Dritten, welcher nicht als Erfüllungsgehilfe für Better linked tätig wird, im Zusammenhang mit der Nutzung der Plattform oder mit von diesen geteilten oder veröffentlichten Inhalten entstehen. Der Kunde ist ausdrücklich aufgefordert, Fehlverhalten anderer Kunden Better linked umgehend anzuzeigen. Better linked behält es sich vor, einzelne Kunden bei vertragswidriger oder missbräuchlicher Nutzung der Plattform (insbesondere bei Verstößen gegen Punkt 10 dieser AGB) umgehend auszuschließen.

(6) **Wichtiger Hinweis:** Die Plattform-Nutzung oder Inanspruchnahme sonstiger Angebote ersetzt nicht eine allenfalls erforderliche ärztliche Beratung im Einzelfall. Sie handeln insoweit auf eigene Gefahr. Fragen Sie im Zweifel bitte immer eine Ärztin / einen Arzt bzgl. Ihres konkreten Einzelfalles.

17. Sperrung von Zugängen

Better linked behält sich vor, den Zugang von Kunden zur Plattform vorübergehend oder dauerhaft zu sperren, wenn konkrete Anhaltspunkte vorliegen, dass der Kunde gegen diese AGB und/oder geltendes Recht verstößt, verstoßen hat oder wenn Better linked ein sonstiges

berechtigtes, erhebliches Interesse an der Sperrung hat. Bei der Entscheidung über eine Sperrung verpflichtet sich Better linked, die berechtigten Interessen der Kunden angemessen zu berücksichtigen.

18. Datenschutz

(1) Im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme von Leistungen der Better linked werden zum Teil personenbezogene Daten der Kunden (z.B. Name, E-Mail-Adresse) verarbeitet. Better linked verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes, insbesondere der DSGVO, zu beachten.

(2) Nähere Informationen zum Datenschutz können Kunden jederzeit in den Datenschutzhinweisen unter [<https://www.betterlinked.eu>] aufrufen.

19. Schlussbestimmungen

(1) Die Kunden und Better linked bestätigen, alle Angaben im Vertrag gewissenhaft und wahrheitsgetreu gemacht zu haben und verpflichten sich allfällige Änderungen wechselseitig umgehend bekannt zu geben.

(2) Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden zu diesen AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt ebenso für die Vereinbarung, von diesem Formerfordernis abzugehen. Im Fall von Widersprüchen zwischen diesen AGB und abweichenden schriftlichen Vereinbarungen zwischen den Parteien gehen die Bestimmungen der abweichenden Vereinbarungen vor.

(3) Im Verhältnis zu B2B Kunden trägt jede Partei die sich für sie aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Steuern, Abgaben oder Gebühren jeweils selbst.

(4) Die Rechte aus diesen AGB dürfen nicht ohne schriftliche Zustimmung von Better linked an Dritte weitergegeben oder zediert werden. Davon ausgenommen ist die Abtretung von Ansprüchen eines B2C Kunden an einen in § 29 KSchG genannten Verband.

(5) Für sämtliche Streitigkeiten zwischen Better linked und Kunden gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts sowie des UN- Kaufrechts. Dies gilt nicht für B2C Kunden, soweit ein B2C Kunde hierdurch dem durch die zwingenden Bestimmungen des Rechts des Staats des gewöhnlichen Aufenthalts des B2C Kunden gewährten Schutz entzogen würde.

(6) Für sämtliche Streitigkeiten zwischen Better linked und B2B Kunden vereinbaren die Parteien die ausschließliche Zuständigkeit des für Wien sachlich zuständigen Gerichts. Für sämtliche Streitigkeiten zwischen Better linked und B2C Kunden gelten die gesetzlichen Gerichtsstände.

(7) Sofern nicht schriftlich anders vereinbart, gilt als Erfüllungsort für Vertragsleistungen von Better linked deren Unternehmenssitz.

Alle Bezeichnungen (hier in der männlichen Form gewählt), gelten für alle Geschlechter.